

**SKRIPSI**

**MOTIF PENONTON PEREMPUAN SURABAYA DALAM**  
**PROGRAM HOTMAN PARIS SHOW**



Disusun Oleh:

Riko Januario

NIM : 1423015202

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2019**

# **SKRIPSI**

## **MOTIF PENONTON PEREMPUAN SURABAYA DALAM PROGRAM HOTMAN PARIS SHOW**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

RikoJanuario

NIM : 1423015202

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2019**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya :

Nama : Riko Januario

NIM : 1423015202

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

### **MOTIF PENONTON PEREMPUAN SURABAYA DALAM PROGRAM HOTMAN PARIS SHOW**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 26 November 2019

Penulis



## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI


#### **Motif Penonton Perempuan Surabaya Dalam Program Hotman Paris Show**


Oleh:

Riko Januario

NIM. 1423015202

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia S., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)   
NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)   
NIDN. 0701067803

Surabaya, 9 Januari 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.  
pada: 16 Desember 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

(.....)

2. Sekretaris : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

(.....)

3. Anggota : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

(.....)

4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

(.....)

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Riko Januario

NIM : 1423015202

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF PENONTON PEREMPUAN SURABAYA  
DALAM PROGRAM HOTMAN PARIS SHOW**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library

Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 26 November 2019

Yang menyatakan,



Riko Januario

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul Motif Penonton Perempuan Surabaya Dalam Program Hotman Paris Show. Proposal skripsi ini adalah mata kuliah wajib dan bentuk tanggung jawab serta syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, baik secara moral dan materi, diantaranya:

1. Marliande sebagai orang tua, serta saudara-saudara peneliti yang selalu setia mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing I dan II peneliti yang selalu bersedia meluangkan waktu bagi peneliti untuk berkonsultasi dan memberikan saran bagi peneliti.
3. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dikarenakan keterbatasan ingatan yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga Tuhan membalas kebaikan kalian dan selalu memberkati kalian semua, Amen.

Peneliti menyadari bahwa masih sangat banyak kekurangan yang terdapat pada proposal ini, oleh karena itu peneliti sangat berharap kepada para pembaca untuk bersedia memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih yang positif bagi kita semua. Terima kasih.

Surabaya, 26 November 2019

**Peneliti**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xviii
ABSTRAK .....	xix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	15
I.3 Tujuan Penelitian .....	15
I.4 Batasan Masalah .....	15
I.4.1 Subyek Penelitian .....	15
I.4.2 Obyek Penelitian .....	16
I.5 Manfaat Penelitian .....	16

I.5.1 Manfaat Akademis.....	16
I.5.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
II.1. Kerangka Teori .....	17
II.1.1. TeoriUses and Gratification .....	17
II.1.2. Indikator Talkshow.....	19
II.1.3. Motif Penonton .....	23
II.1.4. Televisi dan Program Hiburan.....	25
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	29
II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	30
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	31
III.2. Metode Penelitian .....	31
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
III.4. Definisi Konseptual .....	32
III.5. Definisi Operasional .....	33
III.6. Populasi Dan Sampel .....	34
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	37
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	38

III.9. Teknik Validitas dan Uji Reliabilitas .....	38
III.10. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
IV.1. Gambaran Subyek Penelitian .....	43
IV.1.1 Program Hotman Paris Show InewsTV .....	43
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
IV.2.1 Uji Validitas .....	45
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	48
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	49
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden .....	49
IV.3.2 Pengukuran kategori .....	52
IV.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
IV.3.3.1 Deskripsi Variabel Motif <i>Passt Time</i> .....	53
IV.3.3.2 Deskripsi Variabel Motif <i>Entertainment</i> .....	63
IV.3.3.3 Deskripsi Variabel Motif <i>Information</i> .....	74
IV.3.3.4 Deskripsi Variabel Motif <i>Escape</i> .....	84
IV.3.3.5 Deskripsi Variabel Motif <i>Relaxtion</i> .....	95

IV.3.3.6 Deskripsi Variabel Motif <i>Status-enhancement</i>	106
IV.3.4 Kecendrungan Motif Penonton Surabaya Menonton Program Hotmat Paris Show	118
IV.3.5 Tabulasi Silang ( <i>Cross Tabulation</i> )	124
IV.3.5.1 Tabulasi Silang Motif <i>Status-enhancement</i>	124
IV.3.5.2 Tabulasi Silang Motif <i>Escape</i>	127
IV.3.5.3 Hasil Analisi Tabulasi Silang	129
IV.3.5.4 Temuan Data	130
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	134
V.1. Kesimpulan	134
V.2. Saran	136
V.2.1. Saran Akademis	136
V.2.2. Saran Praktis	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	140

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Channel resmi Hotman Paris Show .....	11
Gambar I.2 Channel resmi Hotman Paris Show .....	12
Gambar I.3 Celebrity okezone .....	13
Gambar I.4 <i>Kpi.go.id</i> .....	14
Gambar 1.5 <i>Tribunews.com</i> .....	14
Gambar I.1 Channel resmi Hotman Paris Show .....	31
Gambar I.2 Channel resmi Hotman Paris Show .....	31
Gambar IV.1 Celebrity okezone .....	44
Gambar IV.2 Celebrity okezone .....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Profil Penonton Hotman Paris Show .....	5
Tabel I.2 Profil Penonton Ini Talkshow .....	7
Tabel I.3 Profil Penonton Rumah Uya .....	7
Tabel I.4 Grafik Penduduk BPS .....	10
Tabel I.5 Grafik Penduduk .....	10
Tabel III.1 Sensus Penduduk .....	36
Tabel IV.1 Uji Validitas .....	46
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel IV.4 Usia Responden .....	51
Tabel IV.5 Tempat Tinggal Responden .....	51
Tabel IV.6 Motif Pass Time 1.....	53
Tabel IV.7 Motif Pass Time 2.....	55
Tabel IV.8 Motif Pass Time 3.....	57
Tabel IV.9 Motif Pass Time 4.....	58
Tabel IV.10 Motif Pass Time 5.....	59
Tabel IV.11 Kesimpulan Motif Pass Time .....	61

Tabel IV.12 Motif Entertainment 1 .....	63
Tabel IV.13 Motif Entertainment 2 .....	65
Tabel IV.14 Motif Entertainment 3 .....	67
Tabel IV.15 Motif Entertainment 4 .....	68
Tabel IV.16 Motif Entertainment 5 .....	69
Tabel IV.17 Kesimpulan Motif Entertainment .....	70
Tabel IV.18 Motif Information 1 .....	74
Tabel IV.19 Motif Information 2 .....	75
Tabel IV.20 Motif Information 3 .....	77
Tabel IV.21 Motif Information 4 .....	78
Tabel IV.22 Motif Information 5 .....	79
Tabel IV.23 Kesimpulan Motif Information .....	80
Tabel IV.24 Motif Escape 1 .....	84
Tabel IV.25 Motif Escape 2 .....	85
Tabel IV.26 Motif Escape 3 .....	87
Tabel IV.27 Motif Escape 4 .....	89
Tabel IV.28 Motif Escape 5 .....	90
Tabel IV.29 Kesimpulan Motif Escape .....	91

Tabel IV.30 Motif Relaxtion 1.....	95
Tabel IV.31 Motif Relaxtion 2.....	96
Tabel IV.32 Motif Relaxtion 3.....	98
Tabel IV.33 Motif Relaxtion 4.....	99
Tabel IV.34 Motif Relaxtion 5.....	101
Tabel IV.35 Kesimpulan Motif Relaxtion .....	102
Tabel IV.36 Motif Status-enhancement 1 .....	106
Tabel IV.37 Motif Status-enhancement 2.....	108
Tabel IV.38 Motif Status-enhancement 3 .....	109
Tabel IV.39 Motif Status-enhancement 4.....	111
Tabel IV.40 Motif Status-enhancement 5.....	112
Tabel IV.41 Kesimpulan Motif Status-enhancement .....	114
Tabel IV.42 Rata-rata Seluruh Indikator Motif .....	118
Tabel IV.43 Tabulasi Silang Jenis Kelamin X Motif Relaxtion .....	123
Tabel IV.44 Tabulasi Silang Usia X Motif Relaxtion .....	125
Tabel IV.45 Tabulasi Jenis Kelamin X Motif Escape .....	126
Tabel IV.46 Tabulasi Silang Usia X Motif Escape .....	127



Tabel IV.47 Tabulasi Silang Jenis Kelamin X Motif Status-enhancement ..... 130

Tabel IV.48 Tabulasi Silang Usia X Motif Pass Time ..... 131

Tabel IV.49 Tabulasi Silang Usia X Motif Relaxtion ..... 132

Tabel IV.50 Tabulasi Silang Usia X Motif Entertainment ..... 133

Tabel IV.51 Tabulasi Silang Usia X Motif Status-Enhancement ..... 134

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	30
--	----

## ABSTRAK

Riko Januario, NRP: 1423015202. *Motif Penonton Perempuan Surabaya Dalam Program Hotman Paris Show*

Hotman Paris Show merupakan satu program dengan talkshow interaktif di InewsTV, yang dipandu oleh Hotman Paris Hutapea dan rekan-rekannya. Hotman Paris ditemani oleh Melaney Ricardo yang dimana Program ini selalu mengetahui info up-to-date dari masyarakat yang saat ini sedang viral dan khusus-khusus di kalangan artis Kemudian adanya juga hiburan-hiburan atau candaan guyonan yang diberikan oleh Melaney Ricardo untuk menghibur penonton dan para tamu yang diundang.

Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratifications* berpandangan bahwa media berperan aktif untuk memenuhi motif atau kebutuhan khalayak yang juga aktif dan selektif dalam memilih media mana yang akan dikonsumsi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif.

**Kata kunci:** Motif, Perempuan Dalam Program, Talkshow.

## ABSTRAK

Riko Januario, NRP: 1423015202. *Motives of Surabaya Women's Audience in Hotman Paris Show Program*

Hotman Paris Show is a program with an interactive talkshow on InewsTV, which is hosted by Hotman Paris Hutapea and his colleagues. Hotman Paris is accompanied by Melaney Ricardo who where the Program always knows up-to-date information from the public who are currently viral and typical among artists. Then there are also entertainment or jokes given by Melaney Ricardo to entertain the audience and invited guests.

This study uses the Theory of Uses and Gratifications with the view that the media plays an active role in fulfilling the motives or needs of audiences who are also active and selective in choosing which media to consume. In the end, media that is able to meet the needs of the audience is called effective media.

**Keywords:** Motive, Women in the Program, Talk Show.